

Código de Conducta Grupo Schaeffler

## Transparencia, confianza y trabajo en equipo



# Prólogo



Señoras y señores,  
Estimados empleados,

Con el Mapa 2025, definimos nuestra estrategia y programa de ejecución para los próximos cinco años. Como base de esta estrategia, hemos reformulado nuestro objetivo corporativo: Somos pioneros en el movimiento para avanzar en la forma en que se mueve el mundo. Esto es lo que nos mueve y expresa nuestra identidad.

Vivimos tiempos de grandes cambios. Schaeffler es una compañía familiar que cotiza en bolsa con una identidad única: una compañía formada por sus fundadores, con una larga historia de éxito, una clara dirección estratégica y un fuerte compromiso con valores y principios profundamente arraigados. Esto no es una contradicción, todo lo contrario: Vivimos según los valores de una compañía familiar global. La integridad, la equidad y el respeto mutuo al hacer negocios siempre han sido elementos centrales de nuestro ADN. Esto se refleja en nuestros probados principios de liderazgo, transparencia, confianza y trabajo en equipo, así como en nuestros valores de sostenibilidad, innovación, excelencia y pasión.

Asumimos la responsabilidad por el futuro del Grupo Schaeffler y las generaciones posteriores actuando de manera responsable y con una perspectiva a largo plazo, respetando las leyes y regulaciones aplicables, confiando en la diversidad y promoviendo la protección ambiental y climática. Nuestros valores fundamentales son nuestra brújula, que utilizamos para guiar el rumbo hacia el futuro junto con nuestros accionistas, socios comerciales y, por supuesto, nuestros empleados, especialmente en estos tiempos desafiantes de cambios profundos.

Queremos seguir desarrollando nuestro negocio y mejorar nuestro perfil corporativo. Pero no cueste lo que cueste. Ningún negocio es tan importante que nos haga violar nuestros valores y las leyes aplicables. El comportamiento poco ético puede causar un daño considerable. La integridad es una parte integral de nuestra cultura corporativa. De esta manera, creamos la confianza que es tan importante para el éxito continuo de nuestra compañía. Para continuar siendo pioneros el movimiento, para avanzar en la forma en que se mueve el mundo, nos movemos con integridad.

Estimados empleados, hemos actualizado el Código de Conducta de Schaeffler y lo hemos adaptado a nuestra estrategia corporativa. Este Código de Conducta guía nuestras acciones y al mismo tiempo representa una importante promesa para el mundo exterior.

Todos contribuimos a llevar a Schaeffler a un futuro exitoso con sostenibilidad. Por favor utilice este Código de conducta y guiaremos constantemente nuestra conducta diaria hacia los demás, nuestros socios comerciales y el público en general de acuerdo con él.

En nombre del Consejo Ejecutivo de Schaeffler, cuento con su contribución y le agradezco su apoyo.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink that reads "Klaus Rosenfeld". The signature is written in a cursive, professional style.

Klaus Rosenfeld  
CEO  
Schaeffler AG

# Contenido

Prólogo	<b>03</b>
Preámbulo	<b>06</b>
<b>1 Principios fundamentales y normas de conducta</b>	<b>08</b>
1.1 Integridad	09
1.2 Transparencia, confianza y trabajo en equipo	09
1.3 Gestión de riesgos	09
1.4 Respeto por los derechos humanos	10
1.5 Adhesión a la Ley aplicable	10
1.6 Prevención de conflictos de interés	10
1.7 Tratamiento de los activos de la compañía con el debido cuidado	10
1.8 Informes contables y financieros adecuados	11
1.9 Conducta adecuada en público	11
<b>2 Comportamiento hacia socios comerciales y terceros</b>	<b>12</b>
2.1 Libre competencia	13
2.2 Anti corrupción	13
2.3 Prevención del lavado de dinero y financiamiento al terrorismo	14
2.4 Ley de control de exportaciones y sanciones	14
2.5 Impuestos y Aduanas	14
2.6 Compliance técnico	14
<b>3 Manejo de Información</b>	<b>16</b>
3.1 Digitalización	17
3.2 Protección de información relevante de la compañía	17
3.3 Protección de datos personales	17
3.4 Seguridad Informática	17
3.5 Información Privilegiada	17
<b>4 Tratamiento de Empleados y Colegas</b>	<b>18</b>
4.1 Condiciones de trabajo justas y desarrollo de los empleados	19
4.2 Diversidad y principios de tratamiento de igualdad	19
4.3 Compatibilidad laboral y familiar	19
4.4 Rechazo a la explotación laboral e infantil	19
4.5 Diálogo con empleados y representantes de empleados	19
<b>5 Sostenibilidad, Medio Ambiente, Salud y Seguridad</b>	<b>20</b>
5.1 Actuar teniendo en cuenta la sostenibilidad	21
5.2 Protección del medio ambiente y el clima	21
5.3 Salud y seguridad ocupacional	21
<b>6 Informes y Personas de Contacto</b>	<b>22</b>
6.1 Reportes por mala conducta	23
6.2 Personas de contacto locales	23
6.3 Sistema de denuncia de irregularidades	23
Contacto	23

**LA INTEGRIDAD, LA EQUIDAD Y EL RESPETO MUTUO SON LOS CIMIENTOS DENTRO DEL GRUPO SCHAEFFLER EN LOS QUE SE BASAN NUESTRAS ACCIONES. SCHAEFFLER ASUME SU RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y, POR LO TANTO, CREA LOS REQUISITOS PREVIOS PARA EL ÉXITO SOSTENIDO DE LA COMPAÑÍA.**



Este Código de Conducta ha sido aprobado por la Junta Directiva de Schaeffler AG con el pleno apoyo de la familia Schaeffler. El Código de Conducta enfatiza la importancia que Schaeffler<sup>1</sup> otorga a la conducta corporativa responsable.

El Código de Conducta describe los valores y principios de conducta cuya letra y espíritu debemos observar todos nosotros – la Junta de Directores Ejecutivos, gerentes y todos los empleados<sup>2</sup> y que Schaeffler también espera que sus socios comerciales cumplan.

Estos valores y principios de conducta representan una base obligatoria para las actividades comerciales globales de Schaeffler.

Por lo tanto, Schaeffler espera que todos sus empleados se sientan personalmente responsables de cumplir con este Código de Conducta y que ayuden a todos a cumplirlo de la misma manera.

<sup>1</sup> El término "Schaeffler" se refiere al Grupo Schaeffler, es decir, Schaeffler AG y todas las compañías del Grupo en las que Schaeffler AG tiene, directa o indirectamente, una participación mayoritaria.

<sup>2</sup> El término "empleados" también incluye a los gerentes de todos los niveles, así como a los miembros de los órganos ejecutivos.

# 1 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES Y NORMAS DE CONDUCTA

## 1.1 Integridad

Integridad significa que las prácticas comerciales de Schaeffler están siempre de acuerdo con los valores y principios de conducta de la compañía. Schaeffler y sus empleados cumplen con las leyes aplicables y los reglamentos internos de la compañía. Actúan de acuerdo con los valores de la compañía y siguen su propia brújula interna para garantizar que las regulaciones se conviertan en valores practicados.

Schaeffler y sus empleados mantienen la integridad en sus relaciones con los demás y esperan integridad de los socios comerciales.

Schaeffler mantiene relaciones comerciales con terceros cuyas prácticas comerciales cumplen con los valores y principios de conducta especificados en este Código de conducta y, por lo tanto, protegen a la compañía y a sus empleados de la responsabilidad penal u otras formas de responsabilidad y la buena reputación de Schaeffler.

## 1.2 Transparencia, confianza y trabajo en equipo

Schaeffler es un socio justo y confiable. Por tanto, Schaeffler y sus empleados actúan de forma transparente con los accionistas de la compañía, los socios comerciales y entre ellos. La transparencia genera confianza y la confianza es la base del éxito del trabajo en equipo.

La colaboración responsable requiere acciones y decisiones transparentes y comprensibles. Solo entonces tendrán el nivel de aceptación requerido. Cuando se trata de colaboración, la transparencia también significa que los problemas se abordan abiertamente y que las personas se tratan con honestidad.

## 1.3 Gestión de riesgos

Schaeffler asume con cautela los riesgos comerciales calculados para lograr los objetivos estratégicos de la compañía y obtener los beneficios resultantes esperados. Como regla general, el éxito empresarial requiere que se aprovechen las oportunidades y que los riesgos relacionados se identifiquen, evalúen y gestionen con anticipación.

Para Schaeffler, los riesgos son eventos o acciones que pueden impedir que la compañía logre sus objetivos o implemente con éxito sus estrategias.

Los riesgos se gestionan de forma activa con la ayuda del sistema de gestión de riesgos implementado en el Grupo Schaeffler. La gestión de riesgos se mejora en todos los niveles corporativos y comerciales, abordando constantemente los riesgos y monitoreando regularmente los factores que los impulsan.

De esta manera, aseguramos una conciencia continua y de todo el grupo de los riesgos en todos los niveles de la compañía y fortalecemos la cultura de riesgo existente. Cada empleado es responsable de administrar adecuadamente los riesgos comerciales dentro de su área de responsabilidad asignada. No se aceptan riesgos individuales que puedan comprometer la continuidad de la compañía.

#### 1.4 Respeto por los derechos humanos

El respeto por los derechos humanos es una parte integral de la responsabilidad social corporativa de Schaeffler. La compañía está comprometida con el código internacional de derechos humanos de las Naciones Unidas, los “Principios rectores de Orientación de las Naciones Unidas Sobre las compañías y los Derechos Humanos”, los diez principios del “Pacto Mundial de las Naciones Unidas” y los estándares reconocidos internacionalmente de las ocho convenciones fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En consecuencia, todos los empleados deben respetar la dignidad y los derechos personales, así como de todas las partes con las que la compañía está asociada a través de sus actividades, relaciones comerciales y productos. Schaeffler previene activamente las violaciones de derechos humanos y las elimina como parte de un proceso de debida diligencia en materia de derechos humanos. Schaeffler se esfuerza por influir positivamente en los derechos personales de todas las partes con las que está asociada la compañía.

#### 1.5 Adhesión a la ley aplicable

Schaeffler y sus empleados deben respetar y cumplir todas las leyes y normativas locales, nacionales e internacionales aplicables. La adhesión de estas leyes y regulaciones es la base del éxito económico a largo plazo de Schaeffler. Las violaciones de estas leyes y regulaciones pueden causar daños significativos y consecuencias graves a la compañía, los empleados, los socios comerciales y otras partes interesadas.

#### 1.6 Prevención de conflictos de interés

Schaeffler espera lealtad e integridad de todos sus empleados. Esto significa que todos los empleados actúan en beneficio de Schaeffler mientras son empleados de la compañía y toman decisiones comerciales en el mejor interés de la compañía. Los intereses personales, económicos o de otro tipo, no pueden interferir ni obstruir negativamente los intereses de Schaeffler.

Por lo tanto, los empleados deben evitar situaciones en las que los intereses o acciones personales entren en conflicto con los intereses de la compañía. Si los conflictos de intereses no pueden evitarse, deben revelarlos y trabajar con sus gerentes para encontrar una solución que proteja los intereses de Schaeffler.

#### 1.7 Tratamiento de los activos de la compañía con el debido cuidado

Schaeffler y sus empleados manejan los activos de la compañía con cuidado y responsabilidad. Esto incluye tanto valores materiales como edificios, instalaciones y materiales operativos, como también tecnología de la información, software, datos y propiedad intelectual.

Todos los empleados son responsables de utilizar los recursos, los materiales operativos y la información que se les pone a su disposición únicamente en beneficio de la compañía. Deben protegerlos de las influencias negativas y mantenerlos en condiciones adecuadas.

Los empleados deben observar y cumplir con las regulaciones y especificaciones relacionadas con el uso y la seguridad de los activos de la compañía.

#### 1.8 Informes contables y financieros adecuados

Schaeffler siempre se adhiere a los principios de la contabilidad adecuada. El Grupo Schaeffler utiliza un sistema de información financiera preciso basado en estos principios para establecer la confianza entre sus socios contractuales, accionistas y el público.

Schaeffler lleva sus cuentas, registros y documentación de manera veráz, correcta, completa y actualizada, de acuerdo con los requisitos de transparencia. Schaeffler mantiene informados periódicamente a las partes interesadas relevantes mediante la publicación de sus resultados financieros, que se preparan de acuerdo con las normas internacionales de reportes financieros.

Para garantizar reportes financieros adecuados, Schaeffler ha establecido un sistema de control interno que aborda y monitorea los riesgos a través de actividades de control efectivas, asegurando así la creación de valor sostenible.

#### 1.9 Conducta adecuada en público

Schaeffler espera que sus empleados se abstengan de hacer declaraciones públicas en nombre de la compañía y, en lugar de esto, remitan cualquier pregunta al departamento de Comunicaciones Corporativas. Schaeffler tiene una actitud positiva hacia el uso de las redes sociales por parte de sus empleados y respeta su derecho a expresar libremente sus opiniones. Al expresar opiniones en público, los empleados deben actuar cortésmente y mantener un tono respetuoso. Los empleados pueden encontrar pautas para una conducta adecuada en las redes sociales en las pautas para una conducta adecuada en las redes y netiqueta de Schaeffler.<sup>3</sup>



<sup>3</sup> Esto se puede encontrar en el sitio web corporativo del Grupo Schaeffler en [www.schaeffler.com](http://www.schaeffler.com).

# 2 COMPORTAMIENTO HACIA SOCIOS COMERCIALES Y TERCEROS

## 2.1 Libre competencia

Schaeffler es sinónimo de libre competencia, justa y sin distorsiones. Las regulaciones antimonopolio de los mercados en los que opera Schaeffler y en los que las actividades económicas de Schaeffler pueden tener un impacto son observadas y seguidas tanto por Schaeffler como por sus empleados.

Prácticamente todos los países tienen leyes y reglamentos que prohíben acuerdos, arreglos y acciones coordinadas entre competidores, proveedores, consumidores y distribuidores que puedan inhibir o tengan la intención de inhibir la competencia. Lo mismo se aplica al uso indebido de la influencia del mercado mediante acciones unilaterales.

Schaeffler espera que sus empleados no se involucren en prácticas que violen las leyes de competencia y antimonopolio.

## 2.2 Anticorrupción

Schaeffler no tolera la corrupción de ninguna forma. Se prohíbe cualquier conducta, ya sea por parte de empleados o socios comerciales, que pueda dar la impresión de que las decisiones comerciales están siendo influenciadas de manera inadmisibles.

Schaeffler quiere evitar que las decisiones comerciales o el éxito económico parezcan depender de los beneficios.

## Regalos y hospitalidad

Los beneficios como regalos, invitaciones u otras cosas de valor solo se permiten si son apropiados y transparentes.

Está prohibido ofrecer y recibir beneficios de cualquier forma con el objetivo de influir en personas del sector público o privado. No se tolerará el otorgamiento de beneficios a funcionarios gubernamentales o sus representantes con el propósito de promover negocios ilegalmente.

Lo mismo se aplica a los pagos de facilitación y los beneficios indirectos, por ejemplo, a través de socios comerciales y otros terceros. Los pagos de facilitación son pequeños pagos no estipulados legalmente a los funcionarios públicos para alentarlos a tomar acciones gubernamentales de rutina que ya están obligados a tomar.

Por lo tanto, todos los empleados de Schaeffler deben cumplir con las leyes anticorrupción de los países en los que Schaeffler lleva a cabo sus actividades comerciales. Además, las directrices de la compañía para prevenir la corrupción también se aplican a todos los empleados.

## Donaciones y patrocinios

Schaeffler es consciente de su responsabilidad social. El propósito de las donaciones es promover causas sin fines de lucro. No están permitidas las donaciones a partidos políticos o a sus representantes, políticos, parlamentarios y candidatos a cargos políticos, así como a particulares.

Las actividades de patrocinio se utilizan para generar de forma sostenible una imagen y una percepción públicas positivas para Schaeffler.

Se debe tener cuidado al solicitar y ofrecer donaciones y patrocinios, ya que este tipo de beneficio también puede interpretarse como soborno (clandestino). Por lo tanto, cada donación y cada actividad de patrocinio deben cumplir con las leyes aplicables y las regulaciones internas de Schaeffler y requieren una aprobación especial con la participación del departamento de Compliance.

**2.3 Prevención del lavado de dinero y financiamiento al del terrorismo**

Schaeffler cumple con sus responsabilidades legales para combatir el lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo. La compañía no participa en actividades relacionadas con el lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo, ni permite ni aprueba estos últimos. Todos los empleados deben informar todas las transacciones financieras que puedan dar una razón justa para sospechar de lavado de dinero e iniciar una revisión de esas transacciones por parte del departamento de Compliance responsable.

**2.4 Ley de control de exportaciones y sanciones**

Las leyes y directivas nacionales e internacionales regulan las transacciones de importación, exportación, comercio, intermediación y financiamiento, la prestación de servicios y el despacho de mercancías (bienes materiales, software y tecnología). Schaeffler garantiza, a través de los procesos adecuados, que las transacciones y actividades con terceros y dentro del Grupo Schaeffler no infrinjan las leyes de control de exportación y sanciones.

**2.5 Impuestos y Aduanas**

Schaeffler se compromete a cumplir con todas las leyes fiscales y normativas aduaneras aplicables. No adopta estrategias de elusión fiscal inadecuadas.

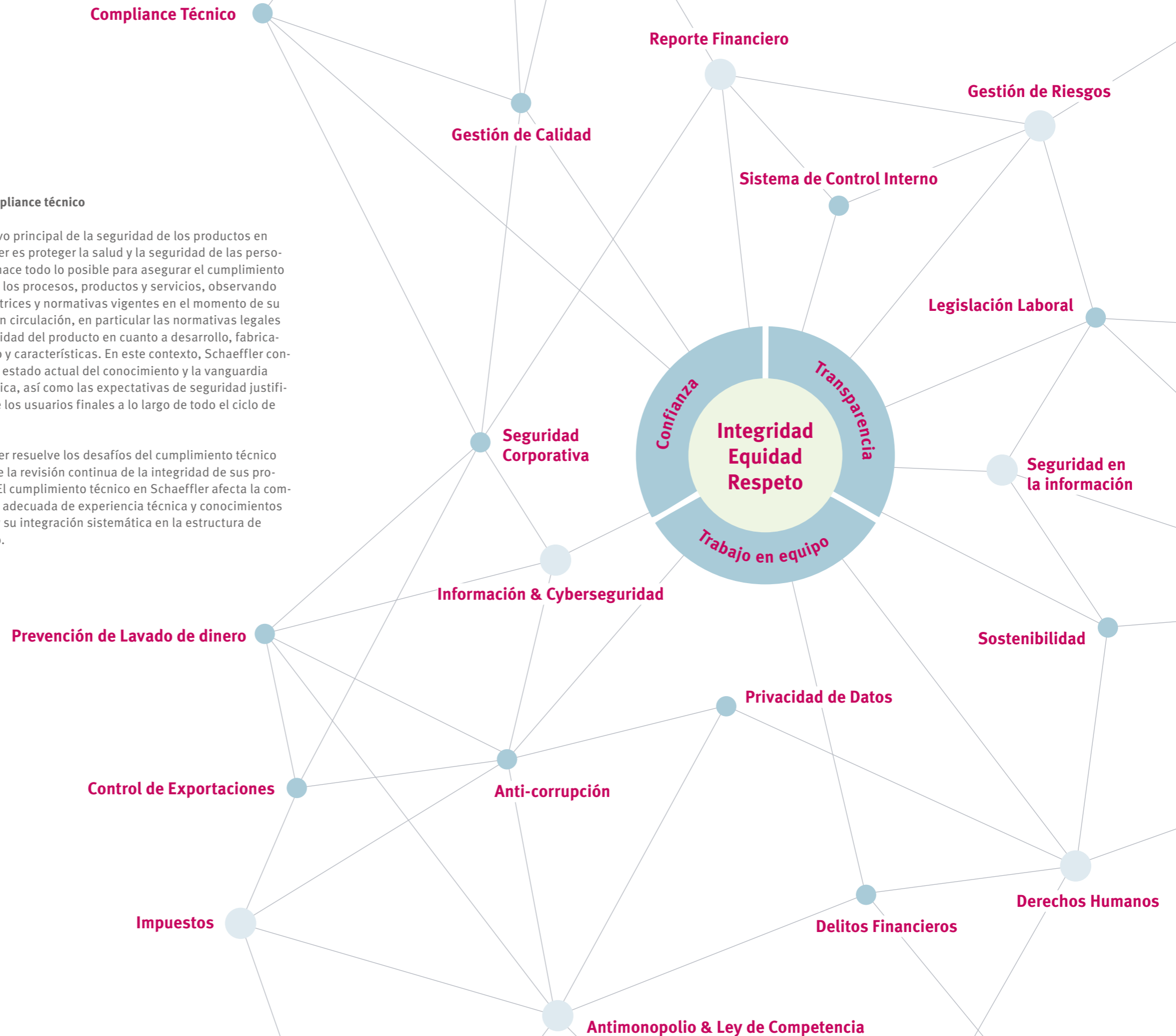
Schaeffler es consciente de su responsabilidad social como compañía y de la necesidad de un financiamiento estatal adecuado. Schaeffler está preparado para hacer una contribución adecuada a los ingresos fiscales en cumplimiento con la capacidad del Grupo Schaeffler para desempeñarse en Alemania y en el extranjero.

La cooperación con los órganos de gestión financiera se lleva a cabo de forma abierta y respetuosa.

**2.6 Compliance técnico**

El objetivo principal de la seguridad de los productos en Schaeffler es proteger la salud y la seguridad de las personas. Se hace todo lo posible para asegurar el cumplimiento de todos los procesos, productos y servicios, observando las directrices y normativas vigentes en el momento de su puesta en circulación, en particular las normativas legales de seguridad del producto en cuanto a desarrollo, fabricación, uso y características. En este contexto, Schaeffler considera el estado actual del conocimiento y la vanguardia tecnológica, así como las expectativas de seguridad justificadas de los usuarios finales a lo largo de todo el ciclo de vida.

Schaeffler resuelve los desafíos del cumplimiento técnico mediante la revisión continua de la integridad de sus productos. El cumplimiento técnico en Schaeffler afecta la combinación adecuada de experiencia técnica y conocimientos legales y su integración sistemática en la estructura de gobierno.





# 3 MANEJO DE INFORMACIÓN

## 3.1 Digitalización

Schaeffler considera que la digitalización como una obligación estratégica y reconoce que las tecnologías de la información de vanguardia como la nube, la inteligencia artificial, el Internet de las cosas y los gemelos digitales, ofrecen muchas oportunidades y potencial. Las posibilidades digitales, como la automatización de los procesos comerciales, la capacidad de extraer aún más información de datos estructurados y no estructurados, y formas de conectividad de vanguardia, tanto internas como externas, abren oportunidades para Schaeffler, sus empleados y clientes a lo largo de toda la cadena de valor.

Schaeffler maneja los datos de manera responsable. Las soluciones digitales se desarrollan de forma sostenible y centradas en el valor. En todas las soluciones internas y externas. Schaeffler garantiza plenamente el nivel más alto posible de ciberseguridad y protección de datos.

## 3.2 Protección de información relevante de la compañía

Schaeffler protege la información relevante para la compañía contra el uso indebido, la pérdida, la destrucción y la manipulación. Utilizamos los estándares de seguridad relevantes para hacer esto e implementamos las medidas de confidencialidad apropiadas.

Esto se aplica no solo a la información de propiedad de la compañía, sino también a la información confidencial confiada a Schaeffler por sus socios comerciales.

La información y la seguridad cibernética son de alta prioridad para Schaeffler, y nuestro objetivo es mejorar continuamente el cumplimiento de los siguientes objetivos de seguridad: confidencialidad, disponibilidad e integridad. El marco regulatorio necesario lo proporciona un sistema de gestión de seguridad de la información.

## 3.3 Protección de datos personales

Schaeffler protege y observa los derechos personales de sus empleados y socios comerciales. El cumplimiento de las leyes y regulación aplicable, en particular con respecto al procesamiento de datos personales, se garantiza mediante las medidas adecuadas.



## 3.4 Seguridad de TI

Los sistemas de TI están diseñados con un alto nivel de seguridad de TI en Schaeffler. Los datos corporativos, los datos de los empleados y los datos de los socios comerciales que se procesan están protegidos de manera óptima por medidas de seguridad de TI técnicas y organizacionales y de conformidad con la ley.

## 3.5 Información privilegiada

La información privilegiada, es decir, que en caso de darse a conocer públicamente, podría influir significativamente en el precio de los valores cotizados, debe tratarse con estricta confidencialidad. Los gerentes y empleados que tengan esta información privilegiada a su disposición tienen prohibido utilizarla con el propósito de negociar valores u otros instrumentos financieros, divulgarla a terceros o hacer recomendaciones para comprar o vender valores u otros instrumentos financieros.

# 4 TRATO A EMPLEADOS Y COLEGAS

## 4.1 Condiciones de trabajo justas y desarrollo de los empleados

Schaeffler se compromete a observar las ocho normas laborales fundamentales de la OIT, reconoce el derecho de sus empleados a una remuneración adecuada y observa los salarios mínimos legalmente garantizados en los respectivos mercados laborales. Schaeffler observa la normativa laboral aplicable en todas sus compañías. Schaeffler observa las horas de trabajo máximas correspondientes. Schaeffler cumple el derecho de los empleados a períodos mínimos de vacaciones.

La compañía espera que sus socios comerciales, (especialmente los proveedores de servicios de recursos humanos), respeten el derecho de sus empleados a una remuneración justa y observen nuestros valores y principios de conducta en relación con el trato que brindan a los demás.

En Schaeffler, nuestro enfoque está en nuestros empleados y en una cooperación de confianza. Consideramos el desarrollo de nuestros empleados como una inversión en el futuro de cada individuo y en la competitividad de nuestra compañía.

Ofrecemos una amplia gama de opciones de desarrollo y carrera que nos permiten a nosotros y a nuestros empleados dar forma al futuro de Schaeffler juntos. Estos brindan a cada empleado la oportunidad de desarrollarse de acuerdo con sus habilidades individuales y sus intereses profesionales y personales. Schaeffler valora y promueve el aprendizaje continuo, es decir, el aprendizaje a través de la experiencia, con los demás y mediante cursos de formación, para seguir siendo innovadores y exitosos.

El liderazgo juega un papel central aquí cuando se trata de conciliar los intereses de la compañía con las necesidades del individuo.

## 4.2 Diversidad y principios de igualdad de trato

Schaeffler tiene un compromiso a largo plazo de crear un entorno de trabajo respetuoso, libre de prejuicios y en el que la diversidad se considere un factor de éxito. Todos deben sentirse valorados, independientemente de su edad, género, identidad de género, origen étnico y social, nacionalidad, religión, cosmovisión, discapacidad y orientación sexual.

Schaeffler valora la diversidad y la experiencia multicultural y las considera fortalezas de su organización global. Como tal, nos respetamos mutuamente y nos esforzamos por crear un entorno de trabajo en el que la inclusión se practique activamente y que esté libre de discriminación, intimidación y abuso.

## 4.3 Compatibilidad laboral y familiar

Como compañía familiar global, es de particular importancia para Schaeffler, promover las mejores condiciones posibles para conciliar la familia y el trabajo mediante la adopción de medidas favorables a la familia.

Al tener en cuenta las necesidades específicas de las familias, Schaeffler tiene como objetivo aumentar la satisfacción y motivación de sus empleados y, por tanto, la capacidad de desempeño de la compañía.

La cooperación basada en la confianza y la transparencia es la base del éxito del trabajo en equipo, en beneficio del empleado y de la compañía.

## 4.4 Rechazo de la explotación laboral e infantil

Schaeffler rechaza estrictamente todas las formas de trabajo infantil, trabajo forzoso/obligatorio, esclavitud moderna, trabajo penitenciario involuntario o explotador, trata de personas y otras formas de explotación en sus propias actividades comerciales. Schaeffler exige expresamente a sus socios comerciales que hagan lo mismo.

## 4.5 Diálogo con empleados y sus representantes

Schaeffler respeta el derecho de sus empleados a la libertad de asociación y les concede el derecho a la negociación colectiva para regular las condiciones laborales. En este contexto, Schaeffler coopera con los representantes de los trabajadores de manera confiable y constructiva. Independientemente de ese derecho, Schaeffler siempre permite que sus empleados expresen sus intereses directamente.

# 5 SUSTENTABILIDAD, MEDIO AMBIENTE, SALUD Y SEGURIDAD

## 5.1 Actuar teniendo en cuenta la sustentabilidad

La sustentabilidad está firmemente anclada en los valores y la conducta de Schaeffler. La generación sustentable de valor agregado se basa en unidad entre la responsabilidad económica, ecológica y social, tanto con respecto a nuestros productos, su producción como a la cadena de suministro. Por tanto, Schaeffler entiende la acción sustentable como un tema transversal que es relevante en todas las áreas de la compañía.

Los empleados contribuyen activamente a la sustentabilidad, basando su conducta en los valores sociales, ayudando a minimizar el consumo de recursos y potenciando todos los aspectos relevantes de la sostenibilidad a través de su actuación diaria.

Schaeffler mantiene un completo sistema de gestión de EHS (salud, seguridad y medio ambiente) en todas sus instalaciones de producción en todo el mundo. La compañía concede gran importancia a la protección de la salud y la seguridad ocupacional y al cumplimiento de las Leyes locales de protección del medio ambiente y las normativas internacionales. Schaeffler trabaja en estrecha colaboración con sus socios comerciales para garantizar que reconozcan y cumplan su responsabilidad de proteger el medio ambiente, el clima, la salud y seguridad ocupacional.

## 5.2 Protección del medio ambiente y el clima

La protección del medio ambiente es una parte integral de la responsabilidad corporativa de Schaeffler. Esto se aplica a todo el proceso de fabricación industrial, acuerdos operativos realizados antes, durante y hasta la finalización del transporte, la eliminación y el reciclaje. Al implementar procesos ecológicos en todas las ubicaciones, la compañía reduce al mínimo su impacto ambiental y mejora continuamente su protección ambiental. Para garantizar que se cumplan los estándares medioambientales, se implementan sistemas dentro de Schaeffler para garantizar la seguridad, el control y la mensurabilidad.

Los empleados tienen la responsabilidad conjunta de todas sus actividades, p. ej. Reducir el consumo de residuos, energía y agua y las emisiones de gases de efecto invernadero. Trabajamos de acuerdo con el principio de economía circular, desde el diseño y fabricación de nuestros productos y la extensión de su vida útil hasta el reciclaje de materiales usados.

La cartera de productos del Grupo Schaeffler también se centra en soluciones destinadas a lograr una movilidad sin emisiones. Como socio del sector energético, Schaeffler apoya la expansión de la generación de energía renovable. De esta forma, la compañía y sus clientes están contribuyendo activamente a promover el cambio social a través de la creación de tecnologías que protegen el medio ambiente y el clima.

## 5.3 Salud ocupacional y seguridad

Schaeffler proporciona un entorno de trabajo seguro para sus empleados al cumplir o superar los requisitos legales, normativas o las directrices de la compañía aplicables en materia de seguridad y salud ocupacional activa. Schaeffler considera que las enfermedades profesionales y los accidentes de trabajo son fundamentalmente prevenibles. Schaeffler implementa activamente medidas destinadas a reducir el número y la gravedad de los accidentes laborales. Además, Schaeffler mantiene y promueve el bienestar físico y psicológico de sus empleados. En particular, los gerentes tienen la tarea de garantizar que se tomen las precauciones de salud y seguridad adecuadas.

Se presta especial atención a los empleados que necesitan protección especial, como los jóvenes, las empleadas embarazadas y las personas con discapacidades físicas. Estas personas están protegidas contra las tareas laborales que podrían ser perjudiciales para su salud o seguridad.



# 6 DENUNCIAS Y PERSONAS DE CONTACTO

## 6.1 Comunicación de mala conducta

El comportamiento inapropiado de cualquier tipo se abordará activamente en Schaeffler. Se anima tanto a los empleados como a los actores externos a hablar libremente y sin temor a medidas represivas. Se prohíben las represalias contra los empleados que planteen inquietudes de buena fe sobre conductas indebidas dentro de la compañía. Esto también se aplica a los actores externos que se ponen en contacto con Schaeffler.

Las siguientes personas de contacto están disponibles para empleados y terceros.

## 6.2 Personas de contacto locales

Para aclarar dudas sobre el Código de Conducta o para denunciar faltas de conducta, los empleados siempre pueden contactar a una persona en su entorno laboral cercano, por ejemplo:

- Gerentes
- Oficiales regionales de Compliance
- Departamento de RR.HH., Departamento Legal y de Auditoría o
- Representantes de los empleados

## 6.3 Sistema de denuncias

Las notificaciones de violaciones del Código de Conducta de Schaeffler, específicamente prácticas comerciales ilegales o posibles violaciones de derechos humanos, se pueden realizar utilizando el sistema de denuncia de irregularidades de Grupo Schaeffler. Este sistema está disponible en varios idiomas y permite una comunicación anónima, confidencial, encriptada y segura con el equipo de investigación del departamento de Compliance de Schaeffler.

Se puede llegar al sistema de denuncia de irregularidades por los siguientes medios:

**Correo** Schaeffler AG  
Forensics and Investigations  
Industriestrasse 1 – 3  
91074 Herzogenaurach

**Línea telefónica directa 24 horas al día, 7 días a la semana** +49 30 12095120  
(Alemán, Inglés, Francés)

Disponibilidad por teléfono en otros idiomas:

Español +1 213 2791017  
Portugués +55 21 20182964  
Chino +86 10 85233042

**Correo electrónico** investigations@schaeffler.com

**Canal de denuncias en línea** <https://www.bkms-system.net/schaeffler>

Schaeffler investigará enérgicamente todas las denuncias relacionadas con la mala conducta de acuerdo con el principio de proporcionalidad. Se rastreará cada pista. Dependiendo del resultado, se tomará una decisión comprensible sobre qué consecuencias son apropiadas, necesarias y proporcionales.

## Contacto

Además de los socios de contacto locales especificados, los empleados también pueden comunicarse directamente con el departamento de Seguridad y Compliance Corporativo.

Eric S. Soong  
Oficial de Compliance del Grupo

Compliance y Seguridad Corporativa  
Industriestrasse 1 – 3  
91074 Herzogenaurach

compliance@schaeffler.com

**Schaeffler AG**

Industriestrasse 1 – 3  
91074 Herzogenaurach  
Germany  
[www.schaeffler.com](http://www.schaeffler.com)  
[info@schaeffler.com](mailto:info@schaeffler.com)

En Alemania:

Teléfono 0180 5003872

Desde otros países:

Teléfono: +49 9132 82-0

Se han tomado todas las precauciones necesarias para garantizar la veracidad de la información contenida en esta publicación, pero ninguna responsabilidad puede ser aceptada por cualquier error u omisión. Nos reservamos el derecho de realizar modificaciones técnicas.

© Schaeffler 2021

Emitido: 2021, agosto.