

Press Release

Salón Internacional del Automóvil (IAA) 2013

## **Schaeffler Automotive Aftermarket obtiene un balance positivo / casi 100.000 visitantes vieron la “Schaeffler Rallye Experience”**

MADRID, 2013-09-26.

Schaeffler Automotive Aftermarket obtiene un balance positivo del Salón Internacional del Automóvil (IAA) de este año celebrado en Frankfurt am Main. La división responsable del negocio mundial de recambios para automóvil de Schaeffler registró casi 100.000 visitantes en el stand de la feria expresamente reformado para las jornadas abiertas al público (pabellón 5.1, stand A04).

El aspecto más llamativo de nuestra presencia en el salón fue el AGM-Jimco X6 SCORE Trophy Truck, pintado con los colores verde y amarillo característicos de Schaeffler, del laureado piloto de rally Armin Schwarz, quien a mediados de noviembre de 2013 competirá en la carrera automovilística más dura del mundo, la Baja 1000. Schaeffler no sólo es patrocinador y proveedor de equipamiento para Armin Schwarz y el equipo All German Motorsports, sino sobre todo un importante socio de desarrollo. En el “lagarto verde y amarillo del desierto” se han montado muchos productos de Schaeffler, desde rodamientos hasta el convertidor de par, desarrollado por ingenieros de Schaeffler.

“Pura adrenalina” fue lo que vivieron directamente in situ los aproximadamente 3.000 participantes de la “Schaeffler Rallye Experience” en el IAA 2013. En simuladores de movimiento en 3D, pudieron recorrer exigentes tramos de un rally por el desierto. El resultado fue que Thomas Kraiczok no sólo consiguió batir el tiempo de referencia de Armin Schwarz, sino que además dejó atrás a todos los competidores en la carrera final. De este modo, el estudiante de técnica de vehículos en la escuela técnica superior de Colonia se llevó el primer premio de la “Schaeffler Rallye Experience”: junto con el equipo encabezado por Armin Schwarz, Thomas Kraiczok viajará al rally más duro del mundo, participará en los preparativos de la Baja 1000, acompañará al equipo durante la visita al recorrido y presenciará la carrera desde muy cerca en el vehículo de apoyo.

Otro aspecto destacado de la participación de Schaeffler Automotive Aftermarket en el salón de este año fueron los recambios originales de las marcas LuK, INA y FAG, presentados sobre rocas de desierto expresamente elaboradas para el evento, así como módulos interactivos, que ayudaron a explicar de forma gráfica el

funcionamiento de productos muy complejos desde el punto de vista técnico de la empresa Schaeffler. Un interés especial lo suscitó el LuK RepSet® 2CT, una solución de reparación de Schaeffler Automotive Aftermarket, que por primera vez permite a los talleres independientes reparar embragues dobles secos.

“Casi 100.000 visitantes y aproximadamente 3.000 participantes en la “Schaeffler Rallye Experience”, junto con un enorme interés en nuestros productos, innovaciones y soluciones de reparación, confirman nuestro éxito de este año en el Salón Internacional del Automóvil (IAA). Hemos convencido con innovación y pasión, así como con productos y servicios de primera calidad. Y todo ello independientemente de los grupos de edad y las nacionalidades”, afirma Rouven Daniel, Director de Marketing y Comunicaciones de Schaeffler Automotive Aftermarket.

\*\*\*

Schaeffler Group – We pioneer motion El Grupo Schaeffler ha estado impulsando inventos y desarrollos innovadores en el ámbito de la tecnología de movimiento durante más de 75 años. Con tecnologías, productos y servicios innovadores para la movilidad eléctrica, los accionamientos eficientes en CO2, las soluciones de chasis, la industria 4.0, la digitalización y las energías renovables, la compañía es un partner fiable para hacer que el movimiento sea más eficiente, inteligente y sostenible durante todo su ciclo de vida. Schaeffler, como motion technology company, produce componentes de precisión y sistemas para aplicaciones de transmisión y chasis, así como soluciones de rodamientos y casquillos de fricción para un gran número de aplicaciones industriales. En 2022, el Grupo Schaeffler generó un volumen de negocios de 15.800 millones de euros. Con alrededor de 84.000 empleados, el Grupo Schaeffler es una de las mayores empresas del mundo de propiedad familiar. Con más de 1.250 registros de patentes en 2022, Schaeffler ocupa el cuarto lugar en el ranking de las empresas más innovadoras de Alemania según la Oficina Alemana de Patentes y Marcas.

### **Imagen para la prensa**

Puntual para el inicio de las jornadas abiertas al público del IAA, los especialistas de Schaeffler Automotive Aftermarket convirtieron el stand de Schaeffler en un espectacular paisaje desértico en tan sólo una noche.

[Download](#)

### **Imagen para la prensa**

El centro de atención del stand en el IAA 2013 fue el Trophy Truck pintado con los colores verde y amarillo característicos de Schaeffler de Armin Schwarz, quien a mediados de noviembre de 2013 competirá en la carrera automovilística más dura del mundo, la Baja 1000.

[Download](#)

### **Imagen para la prensa**

Thomas Kraiczok (a la derecha), ganador del primer premio de la “Schaeffler Rallye Experience” en el IAA 2013, acompañará al equipo encabezado por Armin Schwarz (a la izquierda) durante la Baja 1000, posiblemente el rally por el desierto más duro del mundo.

[Download](#)

**Imagen para la prensa**

IAA 2013: los productos y soluciones de reparación de Schaeffler Automotive Aftermarket sorprenden, independientemente de la edad.

[Download](#)

**Imagen para la prensa**

Casi 100.00 visitantes durante las jornadas abiertas al público y aproximadamente 3.000 participantes en la "Schaeffler Rallye Experience": Schaeffler Automotive Aftermarket obtiene un balance positivo del IAA 2013.

[Download](#)

Contacto:

**Coordinadora de Marketing División Automotive Aftermarket**

**Marta Alejos**

Schaeffler Iberia, s.l.u.

División Automotive Aftermarket

Ctra. Burgos - NI, Km. 31,100

Polígono Industrial Sur

28750 San Agustín de Guadalix

España

Tel. +34 91 6586938

Fax +34 91 6586681

E-Mail: [marta.alejos@schaeffler.com](mailto:marta.alejos@schaeffler.com)